

ИННОБОЛ: мини-презентация для HR

Моделирующая бизнес-игра

Уникальный и лучший в мире инструмент развития мастерства и оценки силы команды прорывного проекта



Создание прорывных инноваций и перемен

От идей к прибылям



Иннобол пользуется спросом во всем мире



Стратегическая моделирующая игра

Самый быстрый способ



Всего за 3-4 часа позволяет

Тренинг

Значительно повысить креативность и предпринимательское мастерство команды

Качественно оценить силу бизнес-модели, команды и каждого ее члена, и, в итоге, инвестиционную привлекательность проекта

Оценка

Бизнес-модель

Значительно улучшить бизнес-модель и бизнес-стратегию





Процесс игры и оценка идей



Инноваторы

Проблема

ПРОТИВНИКИ

Попытки
предугадать ход противника

Творческие
решения



Оценка
идей
экспертами

Основное решение	Автор	Соавтор	Оценка
Описание	С	Ф	8.7
Альтернативные решения	Автор	Соавтор	Оценка
Описание	А	В	8.4
Описание	Д	–	7.8



Прорывной проект

Оценка силы команды



КОМАНДА	Оценка	ИГРОК	Оценка
Общая оценка	8.6	Лидер	8.7
Командная работа	8.4	Игрок Б	9.3
Бизнес-модель	9.1	Игрок В	7.8
Стратегии	8.3	Игрок Г	6.4



ИННОБОЛ – уникальный многофункциональный инструмент

Специфика прорывных проектов

Есть стандартные HR-ские инструменты оценки силы команды типового проекта. Однако прорывные проекты, в которых неопределенностей куда больше, требуют специфических, больше венчурно-предпринимательских, чем классических менеджерских навыков и, соответственно, инструментов их оценки. Моделирующая игра ИННОБОЛ и есть такой инструмент.

Вовсе не обязательно констатировать, что моделирующая игра ИННОБОЛ –лучший в мире инструмент для оценки силы команды прорывного проекта, поскольку других инструментов такого рода просто не существует.

Незаполненная ниша в HR-ских технологиях

Хотя казалось бы: как начинать прорывной проект, даже приблизительно не представляя, способна ли проектная команда его выполнить?

В стартапе, где все друг друга хорошо знают, эта оценка делается интуитивно. А в крупных фирмах до ИННОБОЛа такой оценки не было.

Исполнители прорывного проекта прокладывают путь в неизвестность, и не знают, какие там потребуются способности. HR-вцы этого тем более не знают, поскольку никогда путь в неизвестность не прокладывали. Действительно, как придумать методику оценки мастерства приготовления «прдольращгык», если не знаешь, что такое «прдольращгык»?

Какой же выход из этой ситуации?

История создания ИННОБОЛа как инструмента оценки команды

Разумеется, создать инструмент оценки команды прорывного проекта должен опытный лидер прорывных проектов, который знает, с каких типов вызовами приходится сталкиваться в процессе их выполнения, и какими навыками должна обладать проектная команда, чтобы эффективно реагировать на внезапные

разнообразные вызовы. Однако лидерам прорывных проектов не до создания HR-ских инструментов. Как быть?

Решение – моделирующая игра ИННОБОЛ, “INNOvation brainBALL” или «Футбол инноваций» – родилось почти само собой как многофункциональный инструмент.

Изначально ИННОБОЛ был создан для обучения процессу создания радикальных инноваций в виде футбольного матча на примере уже завершенных проектов.

Вскоре ИННОБОЛ был развит дальше и стал использоваться для усиления новых прорывных проектов и их команд.

Однако зачастую, перед задачей усиления проекта, стоит вопрос о целесообразности венчурного инвестирования в прорывной проект. Стоит ли вообще инвестировать в данный проект? Достаточно ли сильна его команда? Способна ли эта команда успешно выполнить такой прорывной проект? И тогда ИННОБОЛ был дополнен дополнительной методикой оценки силы команды, ее лидера и каждого игрока. Игроки оцениваются по таким параметрам, как умение предвидеть вызовы и творчески решать проблемы. У лидера команды оцениваются его способность управлять интеллектуальной командной работой и быстро и эффективно оценивать идеи членов команды.

Таким образом ИННОБОЛ теперь может быстро и эффективно выполнять одновременно 3 функции:

1. Усиливать бизнес-модель прорывного проекта
2. Усиливать команду прорывного проекта
3. Оценивать силу команды прорывного проекта.

Области применения ИННОБОЛа

Стартапы: Молодые компании и бизнес-инкубаторы используют ИННОБОЛ, чтобы усилить как стартап, так и его презентацию венчурным инвесторам. Для венчурных инвесторов сила команды стартапа является главным критерием принятия решения об инвестировании. До появления ИННОБОЛа венчурным инвесторам требовалось несколько месяцев, чтобы оценить команду стартапа. С появлением ИННОБОЛа процесс оценки силы команды сократился стократно, до нескольких часов.

Взрослые компании: Крупные компании используют ИННОБОЛ для создания более сильного портфеля проектов, более успешного выполнения проектов, нацеленных на создание прорывных инноваций и больших перемен, развития предпринимательского творчества и инновационного мышления у сотрудников, а также для улучшения культуры и климата для создания инноваций в компании.

Инномпийские игры: На Инномпийских играх используется упрощенная модель ИННОБОЛа для выявления сильнейших команд в таких номинациях, как «Лучшая инновационная команда», «Бизнес-модель», «Предпринимательские стратегии», «Предугадывание атак противников», «Превращение вызовов в возможности», «Творческий маркетинг» и «Командная работа».

Члены жюри

В крупных компаниях силу команды оценивают топ-менеджеры, принимающие стратегические решения, опытные лидеры прорывных проектов, руководители, отвечающие за развитие бизнеса и создание портфеля бизнес-проектов, и топ-менеджер, отвечающий за создание инноваций.

В случае стартапов, оценку силы команды делают специалисты по развитию бизнеса, например, в бизнес-инкубаторах, а также потенциальные венчурные инвесторы для принятия решения об инвестировании в стартап.

Автор ИННОБОЛа



Вадим Котельников

Фирменные инновации



Ру-сайты:

cecsi.ru

innovarsitet.ru

Е-мейл:

vk@1000ventures.com

vadim@innovarsity.com

			
1000ventures com	Innovarsity com	Innoball com	Innompics com
е-Коуч, помогающий создавать прорывы	Инноварситет – обучающий сайт для инноваторов	Моделирую- щая игра для создания прорывов	Инномпийские игры для прорывных инноваторов