



# ИННОБОЛ Innovation Brainball

## Предпринимательская моделирующая игра

**Отработано** (2010 – 2021, охват 30 стран)

- Ускоритель прорывного роста людей и бизнеса
- Соревнования в мастерстве инновационного предпринимательства
- Развивающее и увлекательное шоу

**Следующий этап** (2021 – 2023, охват 60 стран)

- Создание интернет-платформы ИННОБОЛА
- 1-й Чемпионат мира по ИННОБОЛУ 2022

### Ускоритель прорывного роста людей и бизнеса

Эффективно планировать исполнение прорывных проектов невозможно, поскольку неопределенностей впереди слишком много. Моделирующая предпринимательская игра ИННОБОЛ решает эту проблему. ИННОБОЛ как усиливает команду прорывного проекта, так и помогает создавать более эффективные бизнес-дизайн и бизнес-стратегии.



Без игры в ИННОБОЛ 70% прорывных проектов не достигают желаемого результата. ИННОБОЛ помогает достичь не только цели, но и гораздо большего, чем исходно предполагалось.

Например, одной немецкой компании ИННОБОЛ помог выйти на рынок с инновационным продуктом на 18 месяцев раньше и сэкономить 2 млн.евро.



## Достигни ГОРАЗДО БОЛЬШЕГО

Предпринимательская моделирующая игра

Футбол инноваций

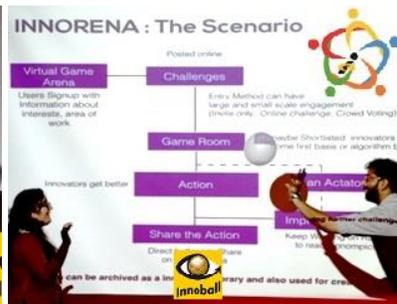
Иннобол помогает достичь куда большего



## Состязания-шоу – развивающие и зрелищные

ИННОБОЛ – это не конкурс инновационных проектов, это состязания в мастерстве превращения изобретения в быстрорастущий бизнес.

Использование Кор 10 метафорических инструментов инновационного мышления (10 КИТТ) помогает сделать ИННОБОЛ как полезным, так и зрелищным и весёлым шоу.



## Быстрая оценка команды и игроков

ИННОБОЛ – единственный в мире метод быстрой оценки инновационно-предпринимательского мастерства команды и каждого её игрока. Такая быстрая оценка чрезвычайно важна как для потенциальных венчурных инвесторов, так и для проведения состязаний по инноваторско-предпринимательскому мастерству.



Team	8.9	strong
Team Leader	9.1	very strong
Business Strategies	8.8	strong

Player B	9.2	very strong
Player C	9.0	very strong
Player D	8.7	strong
Player E	7.1	average
Player F	3.8	weak

## 1-й Чемпионат мира по ИННОБОЛУ 2022

Планируется провести 11-19 ноября 2022, прямо перед чемпионатом мира по футболу, чтобы создать ажиотажный интерес зрителей и СМИ к первой в мире взаимодополняющей пары чемпионатов мира – Football + Brainball – игра для ног и игра для мозга.



**1st Innoball World Cup**  
New World Cup for Innovation-driven World

1st Brain-added World Cup 2022  
**Innovation BRAINball + FOOTball**

11-19 November

21 Nov - 18 Dec

Планируется участие 8 команд – 4-х национальных и 4-х международных (Азия, Америки, Азия, Европа), чтобы сделать 1-й ЧМ по ИННОБОЛУ более интересным для жителей всех странах мира.

**Призовой фонд:** Не обязателен, однако его наличие окупится с прибылью, поскольку привлечет больше интернет-зрителей, повысив доходы от рекламы.

## **Создание онлайн-платформы ИННОБОЛа: стоимость, сроки, выгода**

Онлайн платформа ИННОБОЛа будет использоваться всемирно для:

1. Проведения чемпионатов – мира, регионов, стран, промышленности, крупных организаций – по мастерству инновационного предпринимательства.
2. Усиление реальных инновационных проектов и команда
3. Развитие мастерства инновационного предпринимательства

### **Ориентировочное число пользователей к 2023 г.**

10 миллионов человек

### **Основные источники доходов (на 2022 г., если начать проект в сентябре 2021)**

1. Реклама и спонсируемые ссылки (примерно \$ 300 тыс.)
2. Капитализация INNOBALL Online Inc. (примерно \$ 5 млн.)
3. Сдача INNOBALL Online в аренду для чемпионатов и тренингов (примерно \$ 50 тыс.)

### **Стоимость и длительность разработки и поддержки**

Разработка онлайн платформы: 6 чел. × 10 мес.; примерно 7 млн.руб. (по оценке менеджера разработчиков, имеющего многолетний опыт проведения платных ИННОБОЛ-тренингов в России).

Системное всемирное продвижение: 5 чел. × 15 мес.; примерно \$ 150 тыс.

**Общая стоимость** разработки, продвижения и поддержки INNOBALL Online на 2021-2022 гг. по оптимальному варианту составляет примерно 18 млн. руб.

По экономному варианту можно уложиться в 5 млн. руб., однако тогда и финансово-имиджевый эффект будет многократно ниже.